fashion tex
ribbons and labels jacquard



ESG REPORT 2025

INDICE DEGLI ARGOMENTI

01 Nota Metodologica

02 Informazioni generali sull'impresa
Struttura di Governance e Amministrazione
Sistema di segnalazione Whistleblowing
Performance economica e certificazioni

03 Indicatori Ambientali

04 Indicatori Sociali

05 Obiettivi di miglioramento per le performance **esg**

01

NOTA METODOLOGICA

Il presente **Report di Sostenibilità** rappresenta il primo documento redatto e pubblicato su base volontaria da Fashion Tex Srl, in conformità alla Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea, che promuove l'adozione dei principi volontari VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Micro, Small and Medium-sized Enterprises) per le micro, piccole e medie imprese non quotate.

Le informazioni qualitative e quantitative contenute nel presente documento si riferiscono al periodo compreso tra:

il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025** e rappresentano una prima attività strutturata di rendicontazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) della Società.

Principi di redazione

Il Bilancio è stato predisposto secondo principi di:

- rilevanza e proporzionalità rispetto alle caratteristiche dimensionali e organizzative dell'impresa;
- trasparenza, completezza e affidabilità delle informazioni rendicontate;
- verificabilità e tracciabilità dei dati raccolti;
- chiarezza e comprensibilità nei confronti degli stakeholder interni ed esterni.

La rendicontazione è stata sviluppata adottando il **Modulo Base VSME**, quale strumento di riferimento per l'identificazione e la rappresentazione delle principali informazioni ESG rilevanti per la Società e per i propri stakeholder.

FASHION TEX SRL
Via G. Pascoli, 22 (TE) IT
Tel: (+39) 0861 82842
Fax: (+39) 0861 807980
Mail: info@fashiontex.net

CONTINUIAMO A GUARDARE AL FUTURO CON RESPONSABILITÀ





Report di Sostenibilità 2025







Ribbons

Labels and patches

Green

More

Fashion Laces

Packaging

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

02



Fashion Tex Srl nasce nel 2004 dall'unione delle competenze e dell'esperienza pluriennale degli attuali soci nel settore dei nastri tessili.

L'azienda opera in Abruzzo e realizza nastri destinati ai settori dell'abbigliamento, della pelletteria, della calzatura e del packaging industriale.

Nel tempo Fashion Tex ha sviluppato un know-how distintivo nell'integrazione tra tessitura e tecniche di nobilitazione, tra cui stampe, lavaggi, ricami e applicazioni decorative, creando prodotti personalizzati per il settore moda.

Accanto alle collezioni stagionali, l'azienda è specializzata nello sviluppo di produzioni su misura per clienti nazionali e internazionali del comparto fashion.

La sede legale è situata a Corropoli (TE), in Via Giovanni Pascoli 22. L'azienda dispone inoltre di tre magazzini operativi ubicati a Corropoli e Colonella, nonché di uno showroom a Milano, a supporto delle attività commerciali e di relazione con i clienti.

Vision

Fashion Tex Srl intende consolidare una realtà industriale moderna e dinamica nel settore dei nastri tessili, coniugando qualità, innovazione e sostenibilità.

Mission

Fashion Tex Srl sviluppa e realizza nastri ed etichette per il settore moda e packaging, combinando tradizione tessile, ricerca creativa e innovazione tecnologica.
L'azienda opera con l'obiettivo di:

- garantire elevati standard qualitativi e soluzioni personalizzate;
- investire in materiali innovativi e processi produttivi evoluti;
- operare nel rispetto della legalità, della sicurezza e dei principi di responsabilità sociale e ambientale;
- valorizzare il rapporto con collaboratori, clienti e territorio.



fashion tex
ribbons and labels jacquard

PRODOTTI E MERCATI SERVITI







Prodotti

Fashion Tex Srl realizza accessori tessili per l'industria della moda, specializzandosi nella produzione di nastri, etichette, patch e soluzioni di packaging personalizzate lavorati in Italia con filati ecologici o tradizionali.

Tipologie di Prodotti

- Nastri: Leggeri e pesanti, jacquard, in velluto, lurex, ricamati o stampati, oltre a elastici, magline e reti.
- Etichette e Patch: Tessute cimosate, jacquard, stampate o a taglio a ultrasuoni; patch in silicone, plastica, alta frequenza o ricamati.
- Packaging e Accessori: Cartellini in carta pregiata o tessuto, shopper, scatole, cavallotti e nastri dedicati alle confezioni







Clienti e mercati di riferimento

Fashion Tex Srl opera come partner produttivo di marchi nazionali e internazionali del settore moda, affiancando i clienti in tutte le fasi del processo di sviluppo del prodotto: dalla progettazione grafica e ricerca dei materiali, alla realizzazione di campioni, prototipi e produzioni su scala industriale.

L'azienda opera nel mercato B2B della fornitura di accessori tessili e componenti destinati ai settori dell'abbigliamento, del lusso, della pelletteria, della calzatura e del packaging. La clientela comprende confezionisti, calzaturifici, pelletterie, etichettifici, scatolifici e prestigiosi brand del fashion, sia sul mercato italiano sia su quello internazionale.

Il posizionamento competitivo di Fashion Tex è fondato sulla qualità del Made in Italy, sulla capacità di personalizzazione delle soluzioni e su un'elevata specializzazione tecnica, elementi che consentono all'azienda di operare come partner qualificato all'interno della filiera della moda.

Report di Sostenibilità 2025



Ribbons
Labels and patches
Green
More
Fashion Laces
Packaging

STRUTTURA DI GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

ORGANO AMMINISTRATIVO
L'azienda è amministrata da un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da tre membri, in carica dal 24 febbraio 2020 fino a revoca:

- Tiziano Di Ubaldo: Presidente del Consiglio di Amministrazione e Rappresentante dell'impresa.
- Nicoletta Massucci: Consigliera.
- Raffaele Monti: Consigliere.

La **governance garantisce una rappresentanza di genere**, con una componente femminile (Nicoletta Massucci) su tre membri totali

ORGANI DI CONTROLLO E VIGILANZA
La società si è dotata di strutture di controllo interno per garantire la legalità e la correttezza della gestione:

- Revisore Unico: Il dott. Enzo Gasparroni, nominato il 29 giugno 2023 per la durata di tre esercizi.
- **Modello Organizzativo 231:** L'azienda ha adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, approvato dal CdA il 9 dicembre 2021.
- Organismo di Vigilanza (OdV): In concomitanza con l'adozione del Modello 231, è stato nominato un Organismo di Vigilanza in forma monocratica.
- **Rating di Legalità**: L'azienda possiede un rating di legalità con un punteggio di due stelle , attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il 25 marzo 2025
- **Codice Etico**: identifica un nucleo di valori quale riferimento costante dell'agire quotidiano di tutti i suoi collaboratori nella conduzione degli affari e delle loro attività.

B11 CONDANNE

- L'azienda non ha registrato nel periodi di riferimento condanne e/o ammende per corruzione attiva e passiva

fashion tex
ribbons and labels jacquard

SISTEMA DI SEGNALAZIONE WHISTLEBLOWING

Fashion Tex Srl ha adottato un sistema di segnalazione conforme al D.Lgs. 24/2023, finalizzato a consentire la comunicazione di comportamenti illeciti, violazioni normative o condotte non conformi ai principi aziendali.

Il sistema consente la segnalazione di illeciti amministrativi, contabili, civili e penali, violazioni del Modello Organizzativo 231, del Codice Etico e di altre disposizioni nazionali ed europee in materia di tutela dell'ambiente, salute e sicurezza, protezione dei consumatori, privacy e sicurezza dei dati.

Particolare attenzione è riservata alla prevenzione e al contrasto di fenomeni di corruzione, frode, reati societari e comportamenti contrari ai principi di correttezza e trasparenza.

Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso una piattaforma informatica dedicata che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante mediante sistemi di crittografia. È inoltre possibile effettuare segnalazioni in forma anonima e attraverso canali alternativi previsti dalla normativa.

La gestione delle segnalazioni è affidata all'Organismo di Vigilanza (OdV), che opera in autonomia e indipendenza.

L'azienda garantisce la tutela del segnalante e vieta qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede.

Nei casi previsti dalla legge, è inoltre possibile ricorrere al canale esterno gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).

NATURE

FASHION TEX

SUSTAINABILITY ECO CONCIOUS

PERFORMANCE ECONOMICA E CERTIFICAZIONI

Indicatore	2024	2025
Fatturato	**9.309.068 EUR**	**6.824.703 EUR**
Attivo Patrimoniale	**8.822.637 EUR**	**8.993.648 EUR**

L'andamento del fatturato evidenzia una contrazione nel 2025.

Questo trend conferma il progressivo ridimensionamento dei volumi rispetto ai picchi storici del biennio precedente, riflettendo una fase di forte transizione e un contesto di mercato decisamente più sfidante.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

Fashion Tex Srl adotta sistemi di gestione certificati da enti terzi a supporto della qualità, della sicurezza dei propri processi. In particolare, l'azienda è dotata di:

- certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** per il Sistema di Gestione della Qualità, rilasciata da SGS Italia dal 2008;
- certificazione **UNI ISO 45001:2018** per il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, rilasciata da SGS Italia dal 2022;
- certificazione **FSC Chain of Custody**, ottenuta nel 2020, a garanzia della tracciabilità e dall'utilizzo di materie prime da filiere certificate.

03

INDICATORI AMBIENTALI

B3 ENERGIA ED EMISSIONI

CONSUMO DI ENERGIA:
440,093 MWh

di cui	Rinnovabile	Non Rinnovabile
Energia Elettrica (da bolletta)	**9,579 MWh**	**255,06 MWh**
Autoproduzione Interna	**114,6 MWh**	

CONSUMO DI GAS NATURALE:
12.794 SMC

CONSUMO DI CARBURANTI:

di cui	Litri
Diesel	**11.067**
Benzina	**5.853**

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 1 + 2
67,87 Tonnellate Equivalenti CO2	**167,21** Tonnellate Equivalenti CO2	**235,08** Tonnellate Equivalenti CO2

Per l'anno 2025, Fashion Tex Srl ha aderito a un progetto di **compensazione delle emissioni di CO_2** e in collaborazione con LifeGate.

La compensazione è stata pari a 222.191 kg di CO_2 e tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati relativi a un progetto internazionale di produzione di energia solare in India ("*Renewable Solar Power Project by Renew Solar Power Private Limited*"), certificato secondo standard VCS (Verified Carbon Standard).

Lifegate SPA

LIFEGATE

COPERTURE ASSICURATIVE CONTRO IL RISCHIO FISICO

Fashion Tex Srl ha sottoscritto una **polizza assicurativa "All Risk" con Zurich** (Polizza n. RA168638), finalizzata a garantire la protezione del patrimonio aziendale e la continuità operativa in caso di eventi dannosi di natura climatica, accidentale o socio-politica.

La copertura assicurativa comprende i principali rischi fisici connessi ai cambiamenti climatici e agli eventi naturali, tra cui eventi atmosferici estremi, terremoti, inondazioni, alluvioni, allagamenti, grandinate, gelo e danni da sovraccarico di neve.

La polizza copre inoltre ulteriori rischi operativi e patrimoniali, tra cui incendi, danni da acqua, guasti a impianti elettrici ed elettronici, crolli o cedimenti strutturali, nonché danni derivanti da eventi socio-politici, atti vandalici e terrorismo.

Attraverso tali strumenti di tutela, l'azienda presidia i principali rischi fisici che potrebbero compromettere la sicurezza delle persone, l'integrità dei beni aziendali e la continuità delle attività produttive.

fashion tex
ribbons and labels jacquard

SUOLO, ACQUA ED ECONOMIA CIRCOLARE



B4 USO DEL SUOLO E BIODIVERSITA'

L'azienda svolge le proprie attività su una superficie complessiva di 6.728 m², comprensiva di sede, magazzini e aree di parcheggio, interamente classificata come superficie impermeabilizzata (area sigillata).

I siti aziendali non sono ubicati in prossimità di aree protette o particolarmente sensibili sotto il profilo della biodiversità. Nel periodo di rendicontazione non risultano presenti aree naturali o interventi di valorizzazione della natura, sia all'interno dei siti aziendali (in-site) sia all'esterno degli stessi (off-site).

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE (B7):

Rifiuti	2025
Rifiuti Pericolosi	**350,00 KG**
Rifiuti non Pericolosi	**28380,00 KG**

B6 ACQUA

L'attività aziendale non comprende processi produttivi caratterizzati da un utilizzo significativo di risorse idriche. Nel corso del 2025, il consumo complessivo di acqua è stato pari a 1.320 m³, interamente approvvigionati tramite la rete idrica pubblica. Non sono presenti sistemi di captazione autonoma né utilizzi di acque provenienti da fonti diverse dall'acquedotto pubblico.

04

INDICATORI SOCIALI

B8 ORGANICO

TOTALE DIPENDENTI: 57

di cui	2025
Donne	**24**
Uomini	**33**

TURNOVER 13%

NUMERO DI DIPENDENTI APPARTENENTI A "CATEGORIE PROTETTE" LEGGE 68/1999

3

B9 SALUTE E SICUREZZA

Indicatori	Valore
Numero di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento	**1**
Ore lavorate da un dipendente a tempo pieno nel periodo di riferimento	**1528**
Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti nel periodo di riferimento	**87116**

B10 – FORMAZIONE

Indicatori	Valore
Numero annuo di ore di formazione per dipendente Donna durante il periodo di riferimento	**381**
Numero annuo di ore di formazione per dipendente Uomo durante il periodo di riferimento	**421**

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E RAPPRESENTANZA DEI LAVORATORI

Fashion Tex Srl riconosce e tutela la libertà di associazione sindacale e il diritto alla rappresentanza dei lavoratori, considerandoli elementi importanti per il dialogo e la crescita condivisa all'interno dell'organizzazione.

Alla data di riferimento del presente bilancio, risulta iscritto a un'organizzazione sindacale un dipendente, aderente alla **CISL Abruzzo Molise.**

La funzione di Rappresentante Sindacale Unitario (RSU) è ricoperta dal Sig. **Maurizio Nepa**, appartenente all'area Progettazione e Sviluppo. Grazie alla sua consolidata esperienza nel settore e alla conoscenza dei processi aziendali, maturata anche nell'area Tessitura, svolge il ruolo di referente per la rappresentanza dei lavoratori

INIZIATIVE CON IMPATTI SU COMUNITÀ E TERRITORIO

Fashion Tex Srl sostiene iniziative di inclusione sociale rivolte a persone con disabilità e alle loro famiglie, contribuendo a progetti che generano valore per il territorio e la comunità.

In particolare, l'azienda supporta il progetto "Casa Michele per Tutti", promosso dall'impresa sociale **"Michele per Tutti"** nella provincia di Ascoli Piceno e sostenuto attraverso la rete de *"I Bambini delle Fate"*.

L'iniziativa è finalizzata a garantire sostegno economico e continuità a percorsi educativi, assistenziali e di inclusione sociale destinati a ragazzi con autismo e altre forme di disabilità, nonché alle loro famiglie.

05

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PER LE PERFORMANCE ESG

Area	Azioni	Target Temporale
Certificazioni (E, S, G)	ISO 14001 (Gestione ambientale)	**2026 -2028**
Stakeholder e Territorio	Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.	**2026-2028**
Governance	Rafforzare i presidi di Governance ed Etica nella catena di fornitura. Codice Condotta fornitori	**2026-2028**
Energia ed Emissioni	Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili	**2026-2028**
Rifiuti	Attivare lungo la filiera progetti di second-life per invenduto e scarti di produzione	**2026-2028**

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PER LE PERFORMANCE ESG

Area	Azioni	Target Temporale
Economia Circolare	Contenuto riciclato (e/o recuperato e/o sottoprodotto) presentenei prodotti finiti/semilavorati e nei loro imballaggi	**2026 -2028**
Risorse Umane	Adesione a programmi di alternanza scuola-lavoro o promozione di attività di apprendistato	**2026-2028**
Risorse Umane	Strutturare un team Interno per il presidio delle questioni di sostenibilità	**2026-2028**

ESG REPORT

NOTE

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto della società di consulenza Profili Aziendali Srl.

La predisposizione del documento è stata realizzata attraverso un processo interno di raccolta e validazione dei dati aziendali, coordinato dalla Dott.ssa Moscardelli, che ha supervisionato le attività di raccolta delle informazioni, analisi dei dati e revisione dei contenuti. La presente brochure costituisce la componente descrittiva del Bilancio di Sostenibilità redatto secondo lo standard VSME. La versione completa del documento, predisposta nel formato digitale xbrl previsto dallo standard e conforme al template ufficiale pubblicato da EFRAG, è disponibile attraverso la relativa documentazione tecnica di riferimento depositata all'interno della Relazione di Gestione.

2025

Fashion Tex Srl
Via G. Pascoli, 22 64013 Corropoli (TE) Tel +39 0861 82842 WApp +39 328 7159983

www.fashiontex.net

Fashion Tex Ribbons and Accessories Hk Limited
Room 303, 3/F, Fabrico Industrial Building, 78-84 Kwai Cheong Road, Kwai Chung, N.T., Hong Kong

Fashion Tex Showroom
Via Montebello, 27 20121 Milano Tel +39 02 43414893

showroom@fashiontex.net